



La globalització i els seus efectes a Andorra

Josep Maria MAS i TORRES



Benvolguts membres de la Universitat Catalana d'Estiu, estimats col·legues, amics i amigues, M'adreço a tots vosaltres en aquesta 37a Diada andorrana, dins el marc de la 56a edició de la Universitat Catalana d'Estiu. Aquesta trobada ens ofereix l'oportunitat de reflexionar i debatre sobre els temes que afecten el nostre petit però dinàmic país, Andorra, en un món cada vegada més globalitzat. Avui, voldria centrar el meu parlament en la globalització i com ha influenciat i seguirà influenciant Andorra en els anys vinents. La globalització i els seus efectes a Andorra.

La globalització, entesa com el procés d'integració i interdependència creixent entre els països del món, ha transformat profundament les economies, les societats i les cultures a escala global. Andorra no ha estat una excepció. La nostra economia, tradicionalment basada en el turisme, el comerç i els serveis financers, ha hagut d'adaptar-se a les noves realitats imposades per un món cada cop més connectat. Els efectes de la globalització són múltiples i diversos. D'una banda, ens ha obert noves oportunitats de negoci i mercats per als nostres productes i serveis. Hem pogut establir acords comercials amb altres països i participar en organitzacions internacionals que ens han permès accedir a nous canals de distribució i cooperació econòmica. Per exemple, en el cas d'un resultat positiu del referèndum, l'acord d'associació amb la Unió Europea ens permetria beneficiar-nos de l'accés al mercat europeu, en ampliar les nostres oportunitats comercials i fomentar la competitivitat de les nostres empreses. D'altra banda, la globalització també ha presentat reptes significatius. La competència internacional s'ha intensificat i ha exigut a les nostres empreses una major innovació i eficiència, tasca força complicada a causa de les nostres dimensions. A més, la necessitat d'adaptar-nos a normatives i estàndards globals, especialment en sectors com el financer i el comercial, ha requerit esforços importants per part del sector privat i del Govern. La implementació de normes internacionals de transparència i la lluita contra el blanqueig de capitals són exemples clars d'aquests esforços.

El paper d'Andorra en el context global

En aquest entorn globalitzat, Andorra ha demostrat una gran capacitat d'adaptació i resiliència. La nostra ubicació geogràfica, entre França i Espanya, ens ha permès ser un pont natural entre aquests dos grans mercats. Hem aprofitat aquesta situació privilegiada per atraure inversions estrangeres i establir-nos com un centre de negocis atractiu per a empreses internacionals. La nostra aposta per la diversificació econòmica ha estat clau. El sector turístic segueix sent un pilar fonamental de la nostra economia, amb els nostres paisatges, pistes d'esquí i botigues que continuen atraient visitants de tot el món. Tanmateix, hem treballat per desenvolupar altres sectors com el de les noves tecnologies, la salut i el benestar, i la recerca i desenvolupament. Aquest procés de diversificació no només ens fa menys dependents d'un sol sector, sinó que també ens prepara millor per afrontar els reptes futurs de la globalització.

Els desafiaments de futur

No obstant això, la globalització també ens planteja una sèrie de desafiaments que haurem d'afrontar amb determinació i visió estratègica. Un dels principals reptes és la sostenibilitat. Hem de trobar l'equilibri entre el creixement econòmic i la protecció del nostre entorn natural, que és un dels nostres principals actius. Això implica adoptar polítiques i pràctiques empresarials responsables que minimitzin l'impacte ambiental i promoguin el desenvolupament sostenible en línia amb la implantació actual. La nostra adhesió als Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides reflecteix aquest compromís.

Un altre repte important és la formació i capacitat del nostre capital humà en totes les categories. En un món globalitzat, la competència per als talents és ferotge. Hem de garantir que els nostres joves rebin una educació de qualitat que els prepari per a les exigències del mercat laboral global. Això inclou no només coneixements tècnics i acadèmics, sinó també habilitats transversals com la creativitat, el pensament crític i la capacitat de treballar en entorns multiculturals. El nostre sistema educatiu s'alinea amb les necessitats del mercat global, i iniciatives com els programes d'intercanvi internacional i la col·laboració amb universitats estrangeres són essencials.

El paper de la tecnologia

En aquest context, la tecnologia juga un paper fonamental. La digitalització i la innovació tecnològica són elements clau per assegurar la competitivitat d'Andorra en l'escena global, per l'impacte en l'estratègia empresarial. Hem de fomentar la implantació de noves tecnologies en tots els sectors econòmics. La creació d'un ecosistema digital robust i segur és imprescindible per promoure empreses tecnològiques i *start ups*.

La globalització i les Cambres de Comerç

En aquest escenari globalitzat, el paper de les Cambres de Comerç és més rellevant que mai. Les Cambres de Comerç són institucions clau per facilitar la internacionalització de les nostres empreses, en oferir serveis d'assessorament, suport i formació per ajudar-les a competir en mercats estrangers. La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra ha d'actuar com un punt de referència per a les nostres empreses, proporcionant-les les eines i els recursos

necessaris per afrontar els reptes de la globalització. A més, les Cambres de Comerç han de promoure la col·laboració entre empreses i institucions de diferents països, i facilitar la creació de xarxes i aliances estratègiques que permetin compartir coneixements, tecnologies i bones pràctiques. Hem de fomentar la participació en fires internacionals, missions comercials i esdeveniments sectorials que ens permetin donar a conèixer Andorra i les seves empreses al món.

També és fonamental que les Cambres de Comerç impulsin la innovació i l'emprenedoria. En un món globalitzat, la capacitat d'innovar és essencial per mantenir la competitivitat. Hem de donar suport als emprenedors i a les petites i mitjanes empreses, oferint-los programes de formació, assessorament i accés a finançament que els permetin desenvolupar noves idees i projectes.

Conclusions

En conclusió, la globalització presenta tant oportunitats com desafiaments per a Andorra. La nostra capacitat per adaptar-nos a aquesta nova realitat global dependrà de la nostra visió estratègica, la nostra capacitat d'innovació i la nostra determinació per construir un futur sostenible i pròsper per a tots els andorrans. És responsabilitat de tots nosaltres, sectors econòmics i entitats públiques, com a membres de la societat andorrana, treballar junts per afrontar aquests reptes i aprofitar les oportunitats que la globalització ens ofereix. Només així podrem garantir que Andorra continuï sent un país dinàmic, resiliència i capaç de prosperar en un món cada cop més interconnectat. Des de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra estem compromesos a treballar en l'acompanyament de les nostres empreses facilitant-los les eines i els recursos necessaris per afrontar els reptes de la globalització i aprofitar-ne les oportunitats.

Moltes gràcies per la vostra atenció i us desitjo una jornada molt profitosa.

Josep Maria Mas i Torres,
President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis (CCIS)